

I EDIZIONE

EXECUTIVE MASTER

in
DIGITAL BANKING
AND CONSULTING



FINTECH

DATE E SEDI



MILANO

dal 28/9
al 9/11



ROMA

dal 12/10
al 23/11



BARI

dal 19/10
al 30/11





EXECUTIVE MASTER

in DIGITAL BANKING AND CONSULTING

MILANO

dal 28/9
al 9/11



ROMA

dal 12/10
al 23/11



BARI

dal 19/10
al 30/11



L'innovazione tecnologica nel contesto bancario è chiaramente un dato di fatto ed un fenomeno irreversibile. Allo stesso tempo, aumenta la consapevolezza da parte di tutti gli attori che il cliente continuerà ad esigere la mediazione consulenziale per i servizi ad elevato valore aggiunto.

Il master si pone quindi come **soluzione per coloro che sono nel mondo del lavoro bancario e vogliono riqualificarsi o comprendere meglio le nuove logiche per migliorare o rivedere il proprio ruolo in banca.** Ma è anche l'occasione per chi vuole entrare nel mondo del lavoro bancario di avere un quadro completo delle nuove logiche fintech e di come stanno cambiando i servizi bancari. Il master è la scelta anche per i consulenti di impresa e Dottori Commercialisti che vogliono acquisire maggiori competenze sulla banca del futuro per meglio assistere i propri clienti.



PERCHÉ UN EXECUTIVE MASTER IN BANKING AND CONSULTING?

L'innovazione tecnologica sta rivoluzionando la catena del valore degli intermediari finanziari con impatti crescenti sull'operatività interna degli stessi, ma anche sulla relazione e l'offerta dei servizi con i clienti. Tale cambiamento sta ovviamente coinvolgendo anche gli Istituti di Credito, con una accelerazione senza precedenti e di conseguenza le professionalità richieste sono diverse; si aprono nuovi orizzonti anche per chi svolge un ruolo consulenziale in ambito creditizio, finanziario, assicurativo e relativamente ai nuovi sistemi di pagamento. Sta emergendo anche la consapevolezza tra i player bancari di come l'innovazione tecnologica da sola non basta quando occorre offrire consulenza ad elevato valore aggiunto in merito alle tematiche appena citate; il 'last mile' rimane comunque l'interfaccia umana che deve però saper gestire tutte le nuove leve consulenziali che sono direttamente collegate con i nuovi modelli di business, i nuovi prodotti e servizi legati al mondo Fintech.

Nella quarta rivoluzione industriale che ha investito anche il mondo bancario, si evolvono le competenze necessarie per svolgere un ruolo consulenziale in maniera proattiva. Cd Finance Consulting crede fortemente nello sviluppo di queste nuove competenze e tramite la propria Finconsultech© Academy ha sviluppato un percorso formativo fortemente innovativo che permette di trasferire tutte le conoscenze necessarie in merito al nuovo contesto Fintech per quanto concerne i servizi di valutazione del merito creditizio, di consulenza finanziaria e assicurativa e sui sistemi di pagamento sia per la clientela retail che corporate. Tutto ciò per permettere a coloro che lavorano in banca in un contesto consulenziale ed operativo di acquisire il **know how necessario per mantenere una professionalità adeguata alle nuove necessità emergenti dai nuovi business model e ristrutturazioni in atto nelle banche, ma anche di approcciare il cliente con maggior consapevolezza.**

L'Executive Master è indirizzato anche ai consulenti aziendali e Dottori Commercialisti che vogliono comprendere e conoscere le nuove logiche bancarie in modo da ottimizzare il loro valore aggiunto consulenziale per i clienti, ma si adatta anche a coloro che vogliono entrare nel mondo del lavoro bancario e necessitano di avere un quadro attuale e completo dei nuovi valori in campo in modo da essere pronti per i nuovi ruoli consulenziali richiesti.



INFORMAZIONI UTILI



DURATA E COSTO



6 sabati

€ 1.700,00 + IVA



DATE E SEDI



- Dal 5 ottobre a Milano
- Dal 12 ottobre a Roma
- Dal 19 ottobre a Bari



METODO OPERATIVO

Il Master si caratterizza per una metodologia fortemente operativa: attraverso esercitazioni, simulazioni e case history i partecipanti acquisiranno strumenti immediatamente utilizzabili in ambito lavorativo.



A CHI È DIRETTO



- Consulenti ed operatori bancari
- Consulenti aziendali e Dottori Commercialisti
- Giovani Neolaureati



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE



Ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni verrà consegnato l'Attestato di partecipazione al Master in "Digital Banking and Consulting".

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA: Il contesto fintech e sua evoluzione tra digitalizzazione e normativa

Cosa si intende per fintech, come è nato e la sua evoluzione
Le diverse logiche fintech, dove impatta e chi coinvolge
Lo stato del fintech nei diversi Paesi con particolare focus in Italia
La normativa del fintech: lo status quo e come si stanno muovendo i diversi regulators
Trend in atto e il futuro del fintech

SECONDA GIORNATA: Come sta cambiando il business bancario retail e corporate a seguito del fintech

Il nuovo concetto di banca nell'era del fintech
I nuovi modelli di business bancario emergenti per il retail e corporate
La cooperazione con le altre realtà fintech: le strategie in essere da parte delle banche
Come sta cambiando il business model delle banche italiane
Il nuovo approccio al mercato
Le nuove segmentazione dei clienti
I nuovi servizi e prodotti
Le nuove competenze richieste ed i nuovi ruoli
Come cambia il ruolo della banca del territorio e la relazione con il cliente

TERZA GIORNATA: Il ruolo del consulente bancario nell'era del fintech: nuovi compiti e nuove competenze

Come e perché c'è ancora bisogno di consulenti in banca
Cosa cercano le banche nel consulente 4.0
I nuovi ruoli consulenziali
Come interagire con le altre funzioni in banca
Il passaggio verso l'elevato valore aggiunto nella relazione con il cliente:
La digitalizzazione come opportunità e non come minaccia
Le competenze che occorre avere per migliorare il proprio percorso di carriera
La mappa delle nuove competenze consulenziali
Definizione di una road map per verificare le competenze mancanti e come colmarle
Come leggere e saper interpretare tutte le leve fintech nei diversi ambiti
Come intercettare le nuove esigenze dei clienti
La distinzione tra clienti digitali e non
Come valorizzare le proprie competenze ottimizzando l'utilizzo degli strumenti digitali

QUARTA GIORNATA: I cambiamenti inerenti la consulenza creditizia e la valutazione del merito creditizio

Il nuovo business creditizio in banca
I nuovi approcci al credito retail e corporate in banca
Formal lending e informal lending
Le nuove forme di microfinance
Il funzionamento del debt-crowdfunding

Online lending (B2B/B2C)

P2P e POS lending

La rivisitazione delle linee di credito classiche:

Le nuove linee di credito a breve, SCF e la rivisitazione delle linee di credito a m/t

I nuovi rating: quali sono le informazioni che vengono utilizzate

L'analisi big data e gli algoritmi di intelligenza artificiale

Il social rating: l'utilizzo delle informazioni pubbliche e di interazione dei social network

I servizi offerti dalle nuove società fintech; le logiche di collaborazione e distributive delle banche

Come sta cambiando il modo di consulenzare il cliente nel nuovo contesto

Come cambia il ruolo della banca del territorio e la relazione con il cliente

QUINTA GIORNATA: La consulenza finanziaria nell'era del fintech - Come cambia la consulenza finanziaria

Le nuove tecnologie al servizio dell'asset management

I big data, la blockchain e gli algoritmi di intelligenza artificiale e consulenza

Come le banche stanno integrando tali processi nei loro modelli consulenziali

Il nuovo approccio 'blended' tra macchina e uomo: le competenze del 'nuovo' consulente finanziario

I trend in atto sui nuovi modelli di wealth management

La lotta alla disintermediazione in atto nel contesto finanziario

Il nuovo contesto competitivo nella consulenza finanziaria automatizzata

La nuova customerizzazione on demand dei servizi

I robo advisor e caratteristiche del servizio offerto

La risposta delle banche al fenomeno in atto in funzione dei segmenti della clientela e del modello di business

Le problematiche normative e di presidio

Profili di privacy e di cybersecurity

Gli elementi di compliance con la Mifid II

SESTA GIORNATA: I nuovi sistemi di pagamento tra PSD2, blockchain e instant payment

Il cambiamento in atto tra i sistemi di pagamento tradizionali e innovativi

I nuovi canali di pagamento: cosa sono e come funzionano

Analisi delle potenzialità, dei benefici e delle criticità connesse all'utilizzo degli strumenti nel sistema di incassi e pagamenti nelle Banche e nelle Compagnie di assicurazione

L'evoluzione in atto tra le nuove regole sulla protezione dei dati e il nuovo mercato dei pagamenti

Il nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR) e impatti sul sistema dei pagamenti: interazioni con le evoluzioni regtech in essere

Le novità della PSD2 tra l'adozione dei nuovi standard normativi, le licenze AISP e PISP

Le opportunità del SEPA Instant Payment

I nuovi players

Instant Payment Services

Fintech & Mobile Payment Evolution

Digital Identity & Blockchain

Come le banche italiane stanno evolvendo il loro modello di business, le interazioni con i player Fintech e le competenze consulenziali richieste

INFO

**Per maggiori informazioni
o per iscrizioni:**



+ 39 075 465 22 23



info@cdfinanceconsulting.com

**o scarica direttamente il
modulo di iscrizione sul sito:**



www.cdfinanceconsulting.com



CD FINANCE
Consulting srl

finconsultech[®]
academy