

I EDIZIONE

EXECUTIVE MASTER

in

DIGITAL CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT AND FINTECH



DATE E SEDI



PADOVA

dal 5/10 al 14/12

DESTINATARI

Direttori finanziari di impresa e Titolari d'azienda
Consulenti Aziendali e Dottori Commercialisti
Neolaureati in discipline economiche







EXECUTIVE MASTER

in

DIGITAL CORPORATE
FINANCIAL MANAGEMENT
AND FINTECH

PADOVA

dal 5/10
al 14/12



DURATA

10
giornate





PERCHÉ UN EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT AND FINTECH?

Nel nuovo contesto digitale, sta cambiando il modo in cui programmare e gestire la finanza d'impresa e sono sempre più richieste figure altamente specializzate nella nuova digital corporate finance, figure che siano in grado di coniugare la conoscenza delle tecniche di programmazione finanziaria con i nuovi canali e strumenti fintech che i diversi attori stanno offrendo per soddisfare le esigenze finanziarie dei soggetti corporate.

L'Executive Master in Digital Corporate Financial Management and Fintech è stato sviluppato con lo scopo di creare figure professionali che siano in grado di soddisfare queste nuove esigenze e si struttura in una prima parte, dove vengono rivisitate le tecniche ottimali di programmazione finanziaria e credit management ed in una seconda dove alle esigenze finanziarie individuate vengono collegate le migliori strategie di copertura ed ottimizzazione finanziaria utilizzando i nuovi canali e strumenti fintech a disposizione.

Durante tutto il percorso formativo verranno sviluppate modellistiche ed utilizzati tool, applicati a casi pratici, che permetteranno ai partecipanti di poter mettere immediatamente in pratica le nozioni apprese.

L'Executive Master è diretto ai Direttori Finanziari d'impresa ed imprenditori che vogliono **migliorare la loro conoscenza in merito alla programmazione finanziaria e le relative fonti di copertura nel nuovo contesto fintech, ma anche ai consulenti aziendali e Dottori Commercialisti che grazie alle nuove competenze acquisite possono offrire un miglior servizio alla propria clientela.**

Il percorso si adatta anche ai neolaureati che vogliono migliorare le proprie conoscenze per essere pronti a ricoprire i nuovi ruoli richiesti dalle imprese.



INFORMAZIONI UTILI



DURATA E COSTO



10 giornate
€ 2.500€ + IVA



DATE E SEDI



Padova
dal 5 ottobre
al 12 dicembre



METODO OPERATIVO

Il Master si caratterizza per una metodologia fortemente operativa: attraverso esercitazioni, simulazioni e case history i partecipanti acquisiranno strumenti immediatamente utilizzabili in ambito lavorativo.



A CHI È DIRETTO



Direttori finanziari di impresa
Titolari d'azienda
Consulenti Aziendali
Dottori Commercialisti
Giovani Neolaureati



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE



Ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni verrà consegnato l'Attestato di partecipazione al Master in "Digital Corporate Financial Management and Fintech".

PROGRAMMA

MODULO I: FUNDAMENTALS

- Dalla strategia aziendale alla gestione finanziaria d'impresa
 - La corretta declinazione operativa della strategia aziendale
 - I collegamenti tra strategia aziendale e programmazione finanziaria d'impresa
- Tecniche di capital budgeting
 - Richiami di matematica finanziaria
 - I criteri e le metodologie per la valutazione degli investimenti
 - Sviluppo di tool in Excel per la valutazione e selezione degli investimenti
 - Applicazione a casi pratici
- Strategie ottimali di treasury management
 - La funzione della tesoreria
 - Il processo di pianificazione finanziaria in azienda
 - Risk management e credit management: una gestione ottimale dei rischi aziendali

MODULO II: TECNICHE DI CREDIT MANAGEMENT E PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

- La quantificazione del fabbisogno finanziario in azienda
 - L'analisi di bilancio: riclassificazione per indici e per flussi
 - Sviluppo di tool in Excel di riclassificazione di bilancio
 - Applicazione ai casi pratici
- Utilizzo e sviluppo di tool di programmazione finanziaria in ambiente Ms Excel
 - La costruzione dei flussi finanziari a medio termine
 - Lo sviluppo del budget di tesoreria a breve
 - Utilizzo di tool in Excel compliant anche con le metodologie utilizzate in banca
 - Applicazione a casi pratici
- Come creare un sistema ottimale di monitoraggio dei cicli finanziari attivi e passivi
 - Definizione dei principali KPIs da monitorare
 - Costruzione di un cruscotto di controllo di gestione di natura finanziaria

MODULO III: LA FINANZA DIGITALE IN AZIENDA

Le nuove logiche fintech legate alla programmazione finanziaria d'azienda

- Definizione del perimetro degli strumenti e servizi fintech al servizio della finanza aziendale

- Come accedere ai diversi servizi e come collegarli agli strumenti di programmazione finanziaria

I nuovi canali e strumenti digitali per finanziare gli investimenti

- Come funzionano i nuovi canali di finanziamento per gli investimenti (p2p lending, debt crowdfunding ed i nuovi prodotti offerti dai players tradizionali)

- Definizione di una matrice comparativa delle diverse forme tecniche a disposizione

- Sviluppo di diversi casi pratici e valutazione degli impatti in ottica comparativa

Le nuove strategie fintech per la gestione ed ottimizzazione del working capital

- Descrizione delle varie forme di smobilizzo del circolante

- Esempi di casi pratici e valutazione degli impatti sia sulla liquidità aziendale che sul bilancio

L'utilizzo ottimale degli strumenti di digital payment

- Come cambia il rapporto con le banche e come i nuovi canali fintech possono migliorare il rating aziendale

- Come sta cambiando il modo di fare banca e come relazionarsi con gli Istituti di credito nel nuovo contesto

- Come selezionare i nuovi servizi bancari sia per la gestione dei pagamenti che per soddisfare i fabbisogni finanziari

- Come utilizzare i nuovi strumenti fintech per migliorare i ratios di bilancio e migliorare il rating: esempi pratici

Le opportunità del Fintech al servizio della finanza straordinaria d'impresa

- Le nuove piattaforme ed opportunità legati all'equity crowdfunding e la finanza straordinaria

- Come creare una campagna che permetta di ottenere finanza straordinaria e quali sono i soggetti da coinvolgere

INFO

**Per maggiori informazioni
o per iscrizioni:**



+ 39 075 465 22 23



info@cdfinanceconsulting.com

**o scarica direttamente il
modulo di iscrizione sul sito:**



www.cdfinanceconsulting.com



CD FINANCE
Consulting srl

finconsultech[®]
academy